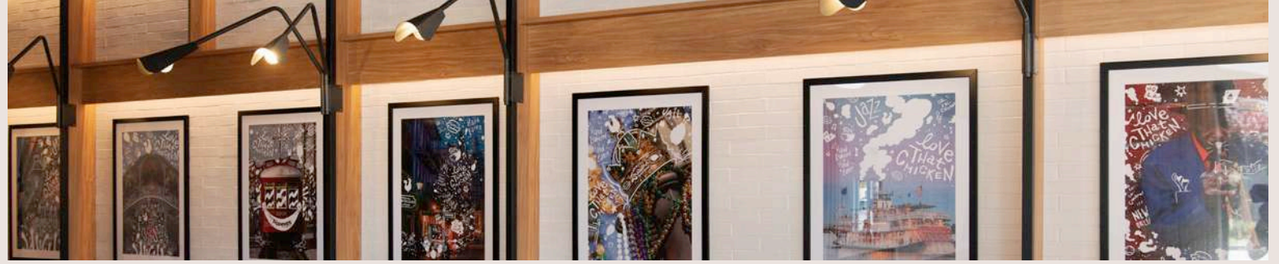


# GRUPO RB IBERIA

## Dossier Franquiciados

restaurant
brands
iberia

# Grupo RB Iberia

Somos uno de los grupos líderes dentro del sector de la restauración organizada del mercado español, bajo el cual se integran los derechos de explotación como máster franquicia para España y Portugal de las marcas Burger King®, la cadena de cafeterías canadienses Tim Hortons®; y la enseña especializada en productos elaborados con pollo, Popeyes®.

Desde 2016, somos el socio de referencia de Restaurant Brands International (RBI) y hemos alcanzado un posicionamiento destacado a nivel internacional. Somos el único máster franquiciado de Europa que desarrolla las tres marcas globales de RBI en un mismo territorio, lo que nos posiciona como un player estratégico en la expansión del grupo.

Nuestro objetivo inmediato, pasa por **continuar con el desarrollo y crecimiento de nuestras marcas ya existentes,** tanto a nivel de restaurantes propios como franquiciados en España y Portugal.

# Franquiciar con nosotros: ¡éxito asegurado!

## Modelo de negocio eficiente y rentable

Los resultados económicos avalan nuestra sostenibilidad, tanto a **nivel de crecimiento en número de restaurantes, como en ventas y EBITDA.** Desde 2013, hemos multiplicado por cinco nuestro tamaño, lo que corresponde a una tasa de crecimiento anual del 30%.

El sector de la restauración organizada cuenta con unos **cimientos sólidos** y tiene unas **perspectivas de crecimiento** que se están viendo reforzadas por el aumento del consumo fuera del hogar.

Además, en Restaurant Brands Iberia contamos **con marcas reconocidas, consolidadas y capaces de amoldarse a cualquier coyuntura económica.**

### 40 años de experiencia

Tenemos un **posicionamiento destacado en el mercado** gracias a nuestra experiencia de más de 40 años en el sector. Esto nos permite dar un **soporte sólido, estable y eficaz** a los franquiciados de todas nuestras marcas.
Además, contamos con un **equipo de profesionales especializado** en las diferentes áreas del negocio dedicado exclusivamente a acompañar y asesorar a nuestros franquiciados.
En el grupo, no solo gestionamos las marcas, sino que **operamos más de la mitad de los restaurantes de nuestras enseñas.**

### Líderes en innovación

Estamos orgullos de contar con **marcas que tienen como característica común el sabor y son referentes en sus categorías.**
Además, tenemos un amplio conocimiento del consumidor y prestamos especial atención a sus gustos y a las **nuevas tendencias del mercado,** para adaptarnos y adecuar nuestra oferta para dar respuesta a estas nuevas tendencias.

### Economía a gran escala

Con una red de **más de 1.000 restaurantes entre España y Portugal,** trabajamos únicamente con **proveedores especializados, certificados y de confianza** con los que colaboramos estrechamente garantizando una gestión rentable y eficaz gracias al volumen generado.
Además, apostamos por trabajar con **partners locales para garantizar la máxima calidad de nuestra materia prima.**

### Alineados con los ODS

Formamos parte activa de la economía, la sociedad y la cultura de los territorios en los que operamos, desarrollando vinculaciones que van más allá del producto o la marca.
Ofrecemos a nuestros clientes **comida y bebida de calidad,** a la que vez que trabajamos para **acelerar la transición hacia un modelo de restauración más sostenible** con el objetivo de generar un **impacto social positivo en las comunidades en las que operamos.**

# Nuestro propio caso de éxito

**BURGER KING® ES LA MAYOR CADENA DE COMIDA RÁPIDA DE ESPAÑA EN NÚMERO DE RESTAURANTES**

El origen de RB Iberia está unido al desarrollo de nuestra **icónica marca Burger King®** en España. La cadena ha estado prestando servicio a sus clientes, franquiciados y comunidades durante **más de 45 años** desde que inauguró su primer restaurante en Madrid en 1975.

**España es un mercado prioritario y estratégico para Burger King®.** Fue la puerta de entrada a Europa y hoy es el tercer mercado más importante del mundo en número de restaurantes, tan sólo por detrás de EE.UU. y China. También es la mayor cadena de comida rápida de nuestro país, **con más de 900 restaurantes,** la mitad de ellos propios y el otro 50% franquiciados, y **con más de 20.000 empleados** activos en todo el sistema entre los que se incluye el personal de oficina y de restaurante.

# Historias de éxito nos avalan

**Eduardo Jimenez Yague**
Franquiciado del Grupo RB Iberia

**¿Qué diferencia a RB Iberia como franquiciador respecto al resto?**

"Llevo más de 25 años como franquiciado de Burger King, y la principal diferencia con el resto de franquiciadores en este tiempo y actualmente es que RB Iberia, antes de franquiciador ha sido franquiciado, y de esta manera entiende perfectamente el mercado desde los dos puntos de vista. Ha sabido adaptar la marca al mercado nacional, y lo hará con el resto de enseñas con las que trabaja para un futuro. Para mi esa es la principal diferencia con la competencia, RB Iberia ha sabido adaptar su producto, su marketing e incluso sus operaciones a nuestro mercado. Esta flexibilidad le da la posibilidad de llegar donde otras marcas no llegan con un nivel de rentabilidad aceptable".

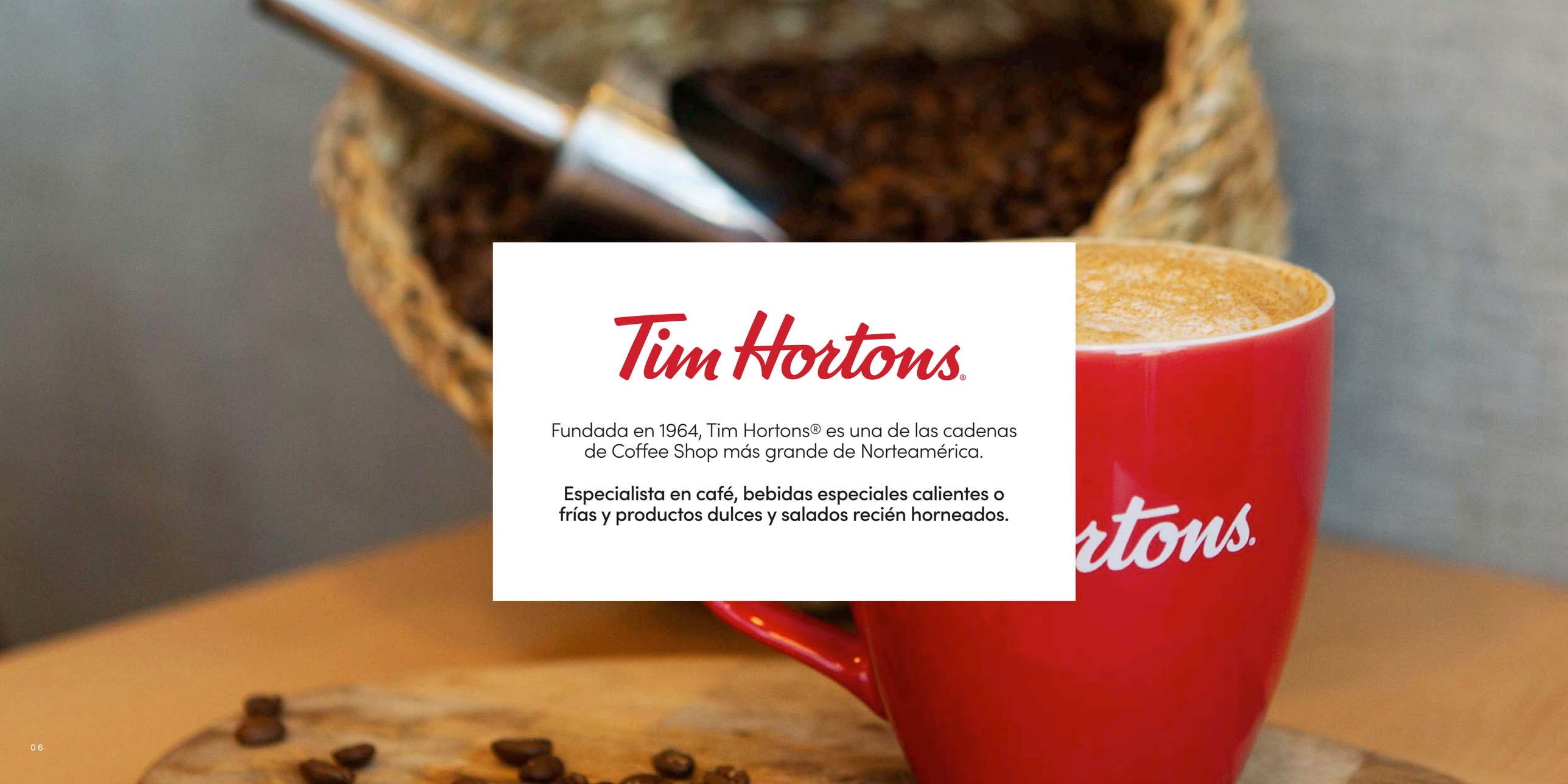
**¿Qué soporte recibes de RB Iberia y qué es lo que más valoras?**

"Actualmente RB Iberia ha dotado a España de una estructura que nunca habíamos tenido. El departamento de franquicias tiene una amplia experiencia y es fundamental, ya que nos da soporte 365 días al año en cualquier problema que tengamos, de cualquier tipo. Son nuestro nexo de unión con el resto de departamentos de la marca".

**¿Tienes previsto abrir más negocios con esta/s marca/s?**

"Nuestra idea es seguir creciendo de la mano de RB Iberia en los próximos años al igual que lo hemos estado haciendo hasta ahora. De hecho, el pasado 2019 inauguré junto con otro franquiciado de Burger King, el primer restaurante de Popeyes en Extremadura y tenemos firmado un acuerdo para desarrollar tanto Popeyes como Tim Hortons en España".

# Nuestras marcas para franquiciar



Tim Hortons®

Fundada en 1964, Tim Hortons® es una de las cadenas de Coffee Shop más grande de Norteamérica.

**Especialista en café, bebidas especiales calientes o frías y productos dulces y salados recién horneados.**

- Tim Hortons® cuenta con más de **4.800 cafeterías** en más de 10 países como Canadá, EE.UU., China y Filipinas.

- Es **dueño de la cadena de suministro del café** controlando todo el proceso, desde su plantación hasta el momento en que se sirve en la taza del cliente.

- Utiliza **granos de café 100% premium arábica,** cultivado de manera ética y sostenible, y que proviene de algunas de las regiones cafeteras más reconocidas mundialmente como Colombia y Guatemala.

- Tim Hortons® sirve casi **8 de cada 10 tazas de café** vendidas en Canadá.

- Al año se catan **75.000 tazas de café** para asegurarse de que mantiene su sabor y gran calidad.

# Desarrollo en España

- Abrimos la primera cafetería de la enseña en España en Madrid en 2017 y actualmente contamos con 7 cafeterías en el país.

- **Queremos estar cerca de la gente** y por eso estamos abriendo nuevas vías de negocio en zonas de oficinas y espacios de alto tráfico, como estaciones, aeropuertos o gasolineras.

- Hemos buscado estar a la vanguardia de las tendencias, innovando en nuestros productos enseña y adaptándonos al mercado local integrando poco a poco productos y sabores tradicionales.

Datos actualizados a Junio 2021.

# ¿Qué nos hace diferentes?

### Café premium.
Utilizamos granos de café 100% premium arábica, cultivado de manera ética y sostenible, y que proviene de algunas de las regiones cafeteras más reconocidas mundialmente como Colombia y Guatemala.

### Café molido diariamente.
El café de Tim Hortons® es molido en el local para que conserve su frescura y mantenga todo su sabor.

### Productos horneados.
Nuestros BerliTim™ y Timbits®, se hornean, glasean y decoran cada día en la cafetería, por ello son únicos, perfectamente imperfectos.

### Experiencia Canadiense adaptada localmente.
Tim Hortons® es una cafetería acogedora, inspirada en la naturaleza de Canadá. El lugar donde relajarse alrededor de una gran taza de café y disfrutar de comida deliciosa recién hecha.

### Impacto Positivo.
Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en los barrios en los que servimos, empezando por la experiencia que viven los clientes en nuestras cafeterías y siempre buscando sinergias con las que aportar algo a la comunidad.

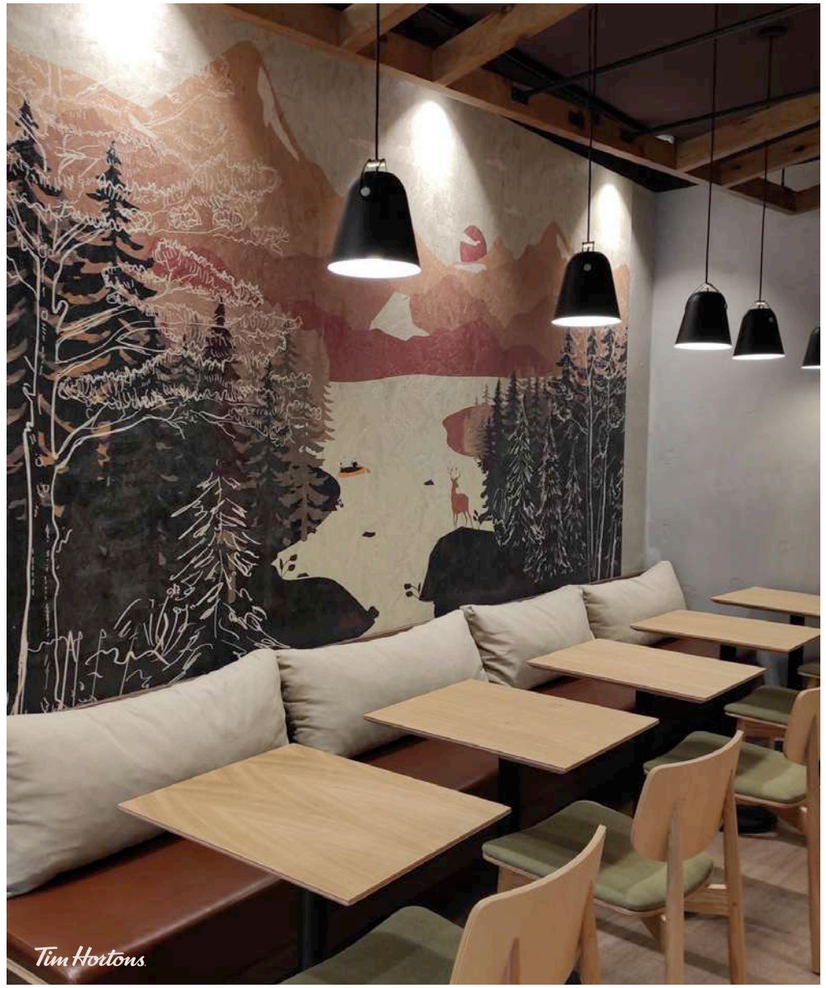
# Nuestras cafeterías

Seleccionamos las ubicaciones en base a criterios de desarrollo específicos de la marca.

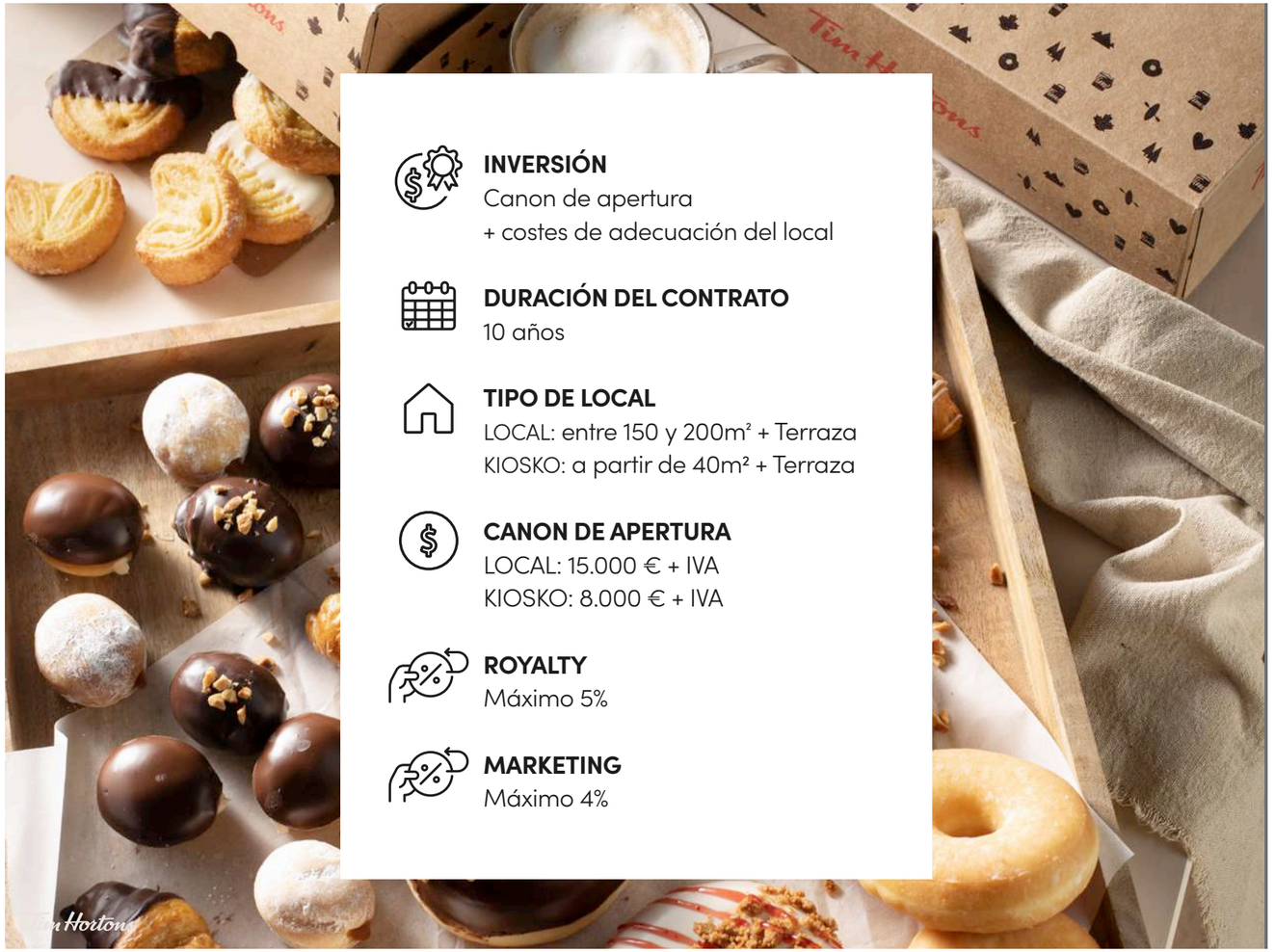
Los locales cuentan con dimensiones variadas, desde **corners** en centros comerciales y gasolineras, hasta **amplias cafeterías** en puntos emblemáticos de la ciudad.

Nos diferenciamos por ser un modelo de negocio sin necesidad de salida de humos.

Operando en la actualidad con cafeterías propias, **optimizando procesos y estudiando el mercado,** para así, garantizar un **crecimiento sostenible y continuado** en todo el territorio nacional.



# Condiciones económicas



**INVERSIÓN**
Canon de apertura
+ costes de adecuación del local

**DURACIÓN DEL CONTRATO**
10 años

**TIPO DE LOCAL**
LOCAL: entre 150 y 200m² + Terraza
KIOSKO: a partir de 40m² + Terraza

**CANON DE APERTURA**
LOCAL: 15.000 € + IVA
KIOSKO: 8.000 € + IVA

**ROYALTY**
Máximo 5%

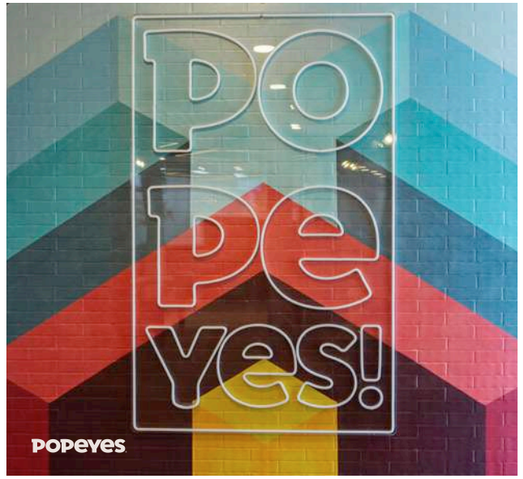
**MARKETING**
Máximo 4%

Los datos reflejados pueden sufrir variaciones quedando por tanto TIM IBERIA, S.L.U. eximido de cualquier daño o perjuicio que pudiera derivarse de la no adecuación y/o consecución de los mismos.

POPEYES®
LOUISIANA KITCHEN

Fundado en 1972, Popeyes® tiene más de 45 años de historia y tradición culinaria.

**Famosa por sus exclusivas recetas de pollo al estilo Nueva Orleans, es una de las marcas de restauración especializada en pollo más grandes del mundo.**




**Popeyes fue adquirida por Restaurant Brands International en 2017,** y desde entonces, apuesta por su crecimiento a través de la expansión internacional.

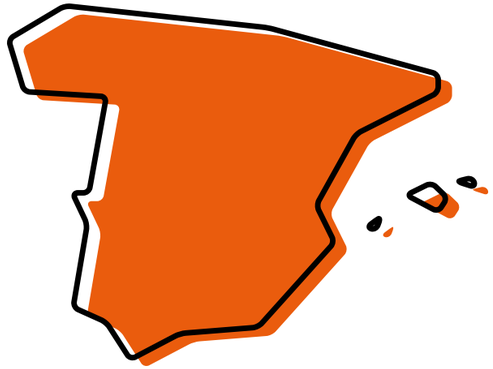
Popeyes® cuenta con **más de 3.000 establecimientos** en 25 países.

**Es la marca número uno en pollo en Estados Unidos.** Diferenciada allí por sus sabores únicos y mezcla de especias. En 2019 agotó las existencias de producto en el lanzamiento de su nueva hamburguesa.

La **innovación** es fundamental para su crecimiento internacional y está presente en su día a día acorde a las tendencias del mercado.

**El pollo Popeyes®** se marina durante 12 horas con una mezcla de especias que es receta propia, y se reboza y empana cada día en el restaurante.

# Objetivo en España: ser la cadena de restaurantes con mayor presencia del territorio nacional



**España fue la puerta de entrada de Popeyes® en Europa.** Actualmente contamos con **20 restaurantes** en España y tenemos un ambicioso plan de expansión para el año 2021 con un mínimo de 25 aperturas.

De cara a su entrada en el mercado español, a**daptamos nuestra oferta** a los gustos del país, añadiendo además de pollo frito, opciones de pollo a la plancha y hamburguesas. **Somos el único mercado** que ofrece productos a la plancha.

Nuestro pollo es **100% fresco y de origen español** y no lleva conservantes ni colorantes artificiales.

Actualmente el **93% de nuestro packaging** es sostenible, trabajamos con soluciones de cartón, fibra y madera. A mediados de año, seremos la primera marca del sector en alcanzar el 100% superando las exigencias marcadas por la legislación.

El cambio de imagen de Popeyes® se impulsó desde España y se fue adaptabdo al resto de países.

Datos actualizados a Junio 2021.

# ¿Qué nos hace diferentes?

En Popeyes® **ponemos foco y cuidamos especialmente la calidad**, no solo de las materias primeras sino de todo el proceso.

- **100% pollo fresco y de origen español**
- **Marinado durante 12 horas**
- **Cuidado en el proceso de cocinado**
- **Mezcla de 7 especias**
- **Rebozado y empanado en el restaurante**
- **Recetas propias, liderazgo e innovación**

*Brand tracker june 2018 usa

# ¡Y a los consumidores les encanta!

**1º** DE 9 MARCAS EN
**en calidad de pollo**

**1º** DE 9 MARCAS EN
**en pollo empanado y rebozado**

love That Chicken®

**1º** DE 9 MARCAS EN
**en sabor de la comida**

**2º** DE 9 MARCAS EN
**en "comida apetitosa"**

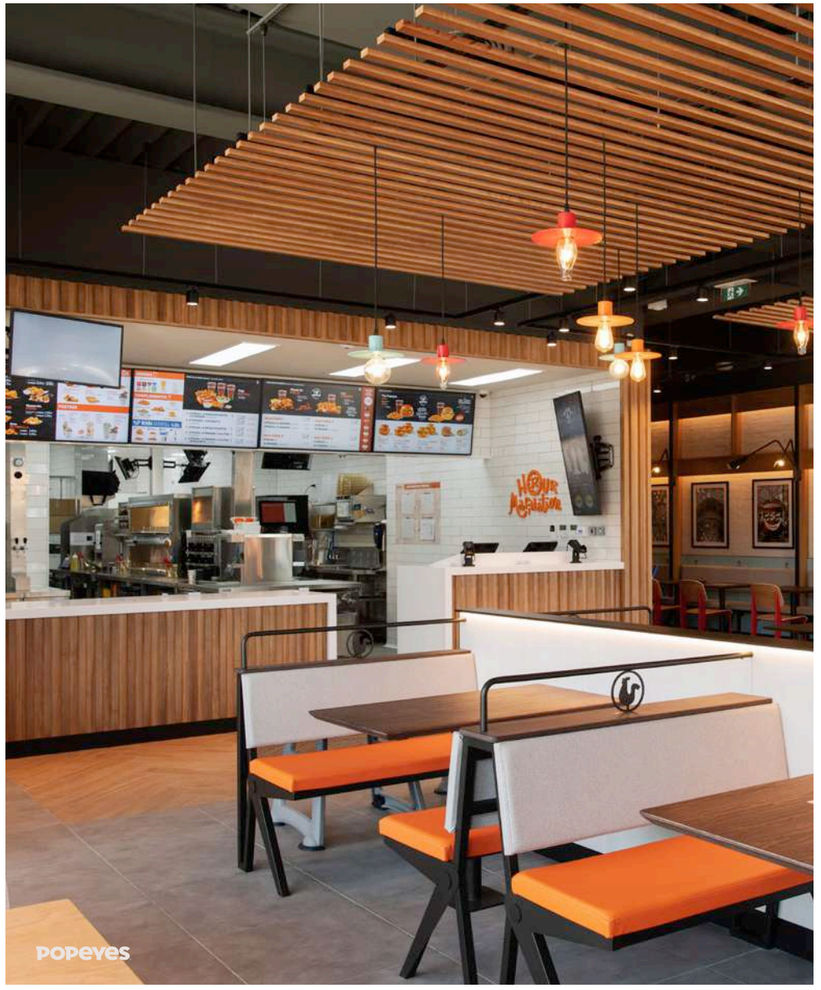
**4º** DE 9 MARCAS EN
**en comida preparada con ingredientes frescos**

# Nuestros restaurantes

Locales muy amplios, tanto en **formato inline** en puntos emblemáticos de la ciudad y en centros comerciales, como nuevas vías de negocio a las afueras de la ciudad con **formato free standing**, que permite integrar nuevos canales de venta como el Auto o nuestro servicio de reparto propio.

La decoración de los restaurantes está inspirada en estilo de Luisiana, **decoración rústica y acogedora.** Con una mezcla de colores que recuerdan a la comida de Luisiana y a la alegría y variedad de su pueblo. La decoración de madera está inspirada en nuestra comida hecha a mano.

Operando en la actualidad con restaurantes propios, **optimizando procesos y estudiando el mercado,** para así garantizar un **crecimiento sostenible y continuado** en todo el territorio nacional.



# Condiciones económicas

**INVERSIÓN**
Canon de apertura + costes de adecuación del local

**DURACIÓN DEL CONTRATO**
20 años

**TIPO DE LOCAL**
CENTROS COMERCIALES: desde 150m² en superficie + Terraza
LOCALES A PIE DE CALLE: mínimo 250m² + Terraza
FREE STANDING: parcelas de 3.000m² con una edificación de 350m²

**CANON DE APERTURA**
80.000€ + IVA

**ROYALTY**
Máximo de 6%

**MARKETING**
Máximo de 5%

Los datos reflejados pueden sufrir variaciones quedando por tanto PLK CHICKEN IBERIA, S.L.U. eximido de cualquier daño o perjuicio que pudiera derivarse de la no adecuación y/o consecución de los mismos.

# ¿Quiéres franquiciar con nosotros?

# Pasos a seguir:

## 01

### Toma de contacto

El interesado contactará con **franquicias@rbiberia.com**

El Dpto. de Franquicias solicitará al interesado la recepción del documento de candidatura cumplimentado y el planteamiento del posible plan de desarrollo.

## 02

### Reunión presencial

En caso de que el perfil y el plan de desarrollo encaje con el plan de la marca, se realizará una reunión presencial.

Se compartirá información precontractual y se firmará un acuerdo de confidencialidad.

## 03

### Valoración de la gestión del negocio del candidato

Visita locales operadospor el candidato.

Envío propuesta plan de desarrollo al candidato.

## 04

### Background check y aprobación final

Realización de la auditoría background check*.

Comité de aprobación nuevo franquiciado.

## 05

### Firma Acuerdo de Desarrollo

Envío del contrato y firma del mismo por ambas partes.

* Es una auditoría obligatoria y determinante a la que debe de someterse las personas físicas y/o jurídicas de la nueva franquicia que tengan más de un 10% de participación. En esta auditoría se estudia y analiza que no exista ningún riesgo dentro de la trayectoria profesional y personal del posible nuevo franquiciado que pueda afectar al grupo. El precio de la auditoría ronda entre los 10.000€-20.000€, dependiendo de la complejidad de cada sociedad. Este coste debe de ser asumido por el nuevo franquiciado independientemente de que la auditoría resulte satisfactoria o no.

# Si estás interesado contacta con nuestro departamento de franquicias

franquicias@rbiberia.com

# Y si quieres conocernos más, visítanos en:

**www.popeyes.es**

@popeyes_es

Popeyes España

@popeyes_es

POPEYES IBERIA

**www.tim-hortons.es**

@timhortonses

Tim Hortons

@TimHortonsES

Tim Hortons Iberia

restaurant
brands
iberia