



restaurant
brands
iberia

GRUPO RB IBERIA

Dossier Prensa



1 GRUPO RB IBERIA

Restaurant Brands Iberia (RB Iberia) es un **grupo empresarial español** que integra los derechos de explotación como máster franquicia en España y Portugal de la marca Burger King®, así como de la cadena de cafeterías canadiense Tim Hortons® y de la enseña especializada en productos elaborados con pollo Popeyes®. Las tres marcas de RB Iberia, operan de forma independiente a través de restaurantes propios y franquiciados.

Se trata de un grupo líder en el sector de la restauración en España y Portugal, cuya principal actividad es la **creación, gestión, franquicia** y **explotación** de restaurantes y cafeterías de sus tres marcas, así como el asesoramiento de aquellas tiendas, restaurantes y cafeterías de franquiciados en España, Portugal, Andorra y Gibraltar.

RB Iberia está participado en un 10% por Restaurant Brands International (RBI), el grupo que nació en 2014 fruto de la fusión a nivel global entre las marcas Burger King® y Tim Hortons®. Desde 2016, RB Iberia es socio de referencia de Restaurant Brands International (RBI) y ha alcanzado un posicionamiento destacado a nivel internacional, siendo el único máster franquiciado de Europa que cuenta con las tres marcas globales de RBI en un mismo territorio.

VISIÓN

Ser la compañía de QSR más grande y rentable al sur de Europa con las mejores personas y ética profesional ofreciendo una experiencial especial al cliente.

VALORES

Meritocracy

El talento es nuestro ingrediente secreto.

Ownership

Demostramos en cada proyecto de qué salsa estamos hechos.

Diversity

En la variedad está el sabor.

Authenticity

Hacemos que nuestra receta sea única.

Innovation

La creatividad es el aroma de todos nuestros proyectos.

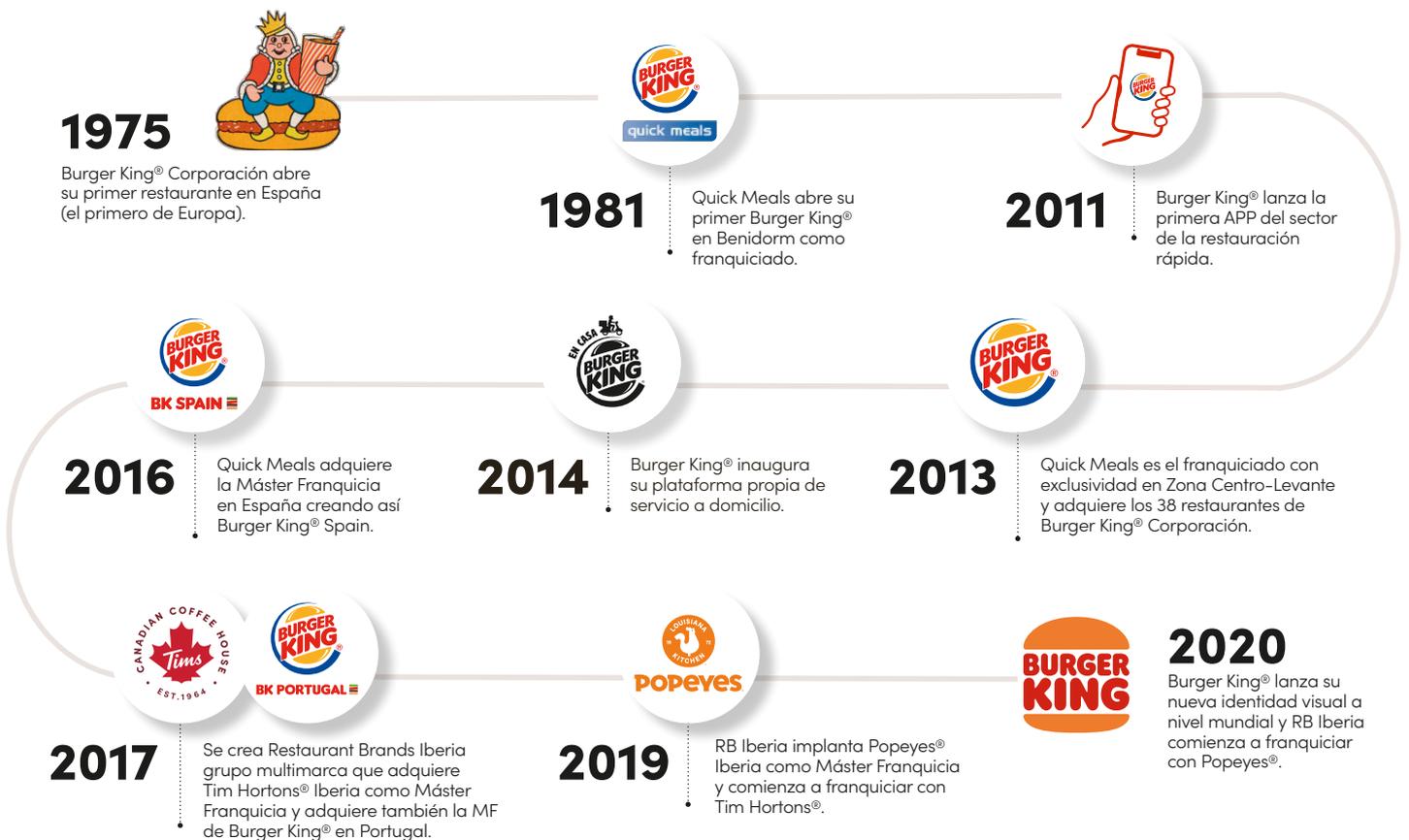
Dream big

Nuestros sueños como nuestros menús, siempre grandes.

HISTORIA RB IBERIA

El origen de RB Iberia está unido al desarrollo de Burger King® en España. La cadena inaugura su primer restaurante en Madrid en 1975 y, desde entonces, comienza una historia de éxito y crecimiento a gran velocidad.

En 1981, Quick Meals, la empresa que entonces gestionaba el actual presidente del grupo RB Iberia, abre la primera franquicia de Burger King en Benidorm. Este operador local crece hasta convertirse en el mayor franquiciado de Burger King en 2013, con un total de 98 establecimientos tras la adquisición de los 38 restaurantes propios de la cadena. En 2016, Quick Meals adquiere los derechos de máster franquiciado de España y crea Burger King® Spain. Un año después, adquiere la máster franquicia de Burger King en Portugal y de la marca Tim Hortons® y funda Restaurant Brands Iberia. En 2019, incorpora la reconocida marca especializada en pollo, Popeyes®.



② RB IBERIA EN CIFRAS



478M€

Ventas



13.399

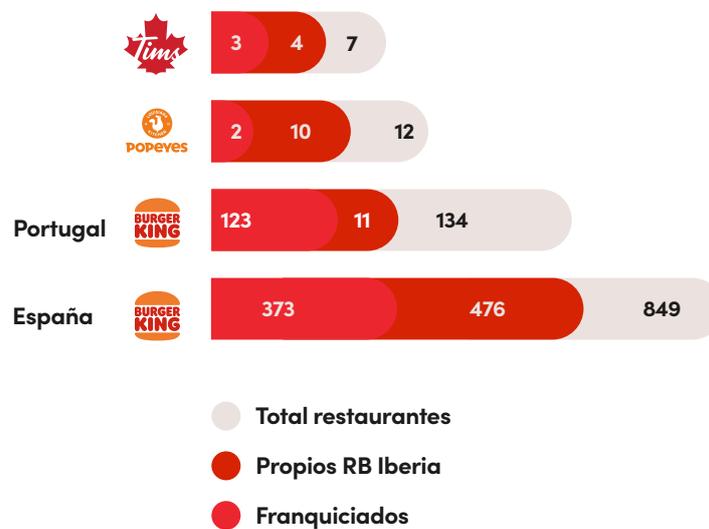
Empleados



113M€

Ebitda

Estos datos corresponden a las cifras de restaurantes propios de Restaurant Brands Iberia a cierre de 2020.



3 EL NEGOCIO DE RB IBERIA

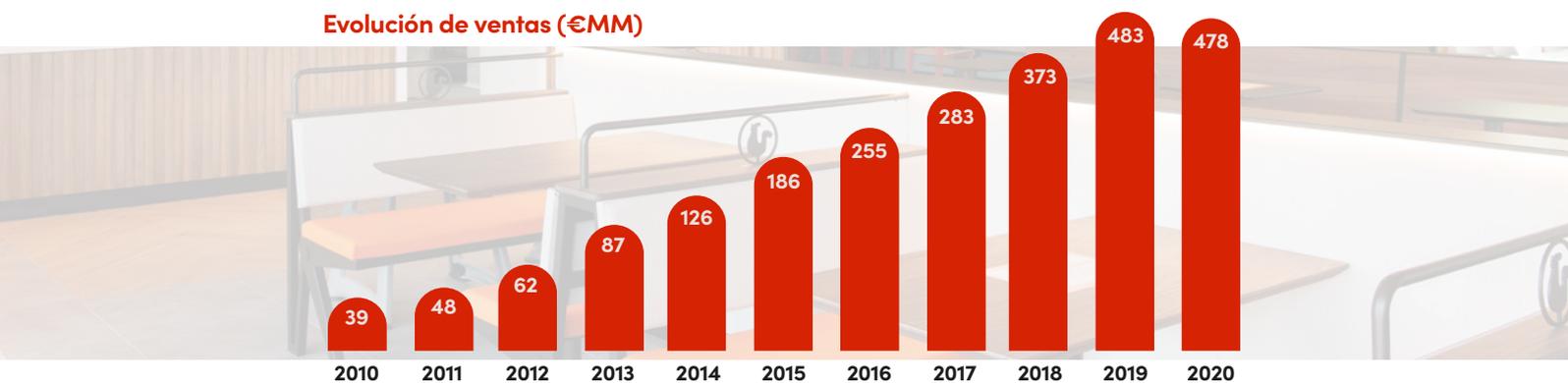
RB Iberia es uno de los principales grupos de restauración en el mercado español, con más de 40 años de experiencia operando restaurantes, y perspectivas muy favorables de crecimiento en el mercado portugués, en el que opera desde hace 20 años. Es una **compañía familiar sólida**, que gracias a su volumen de negocio y al soporte de máster franquiciado de tres marcas internacionales, puede apostar por el crecimiento profesional de más de 13.000 empleados; generar buenas prácticas y sinergias entre los proveedores, franquiciados y equipos; gestionar de manera eficiente los proveedores y **promover un crecimiento sostenible**.

Los **resultados económicos** avalan la solidez del grupo, tanto a nivel de crecimiento en número de restaurantes como en ventas y en EBITDA. Desde 2013 el grupo ha multiplicado por cinco su tamaño, lo que se corresponde con una tasa media de crecimiento anual del 30%.

Evolución Restaurantes propios



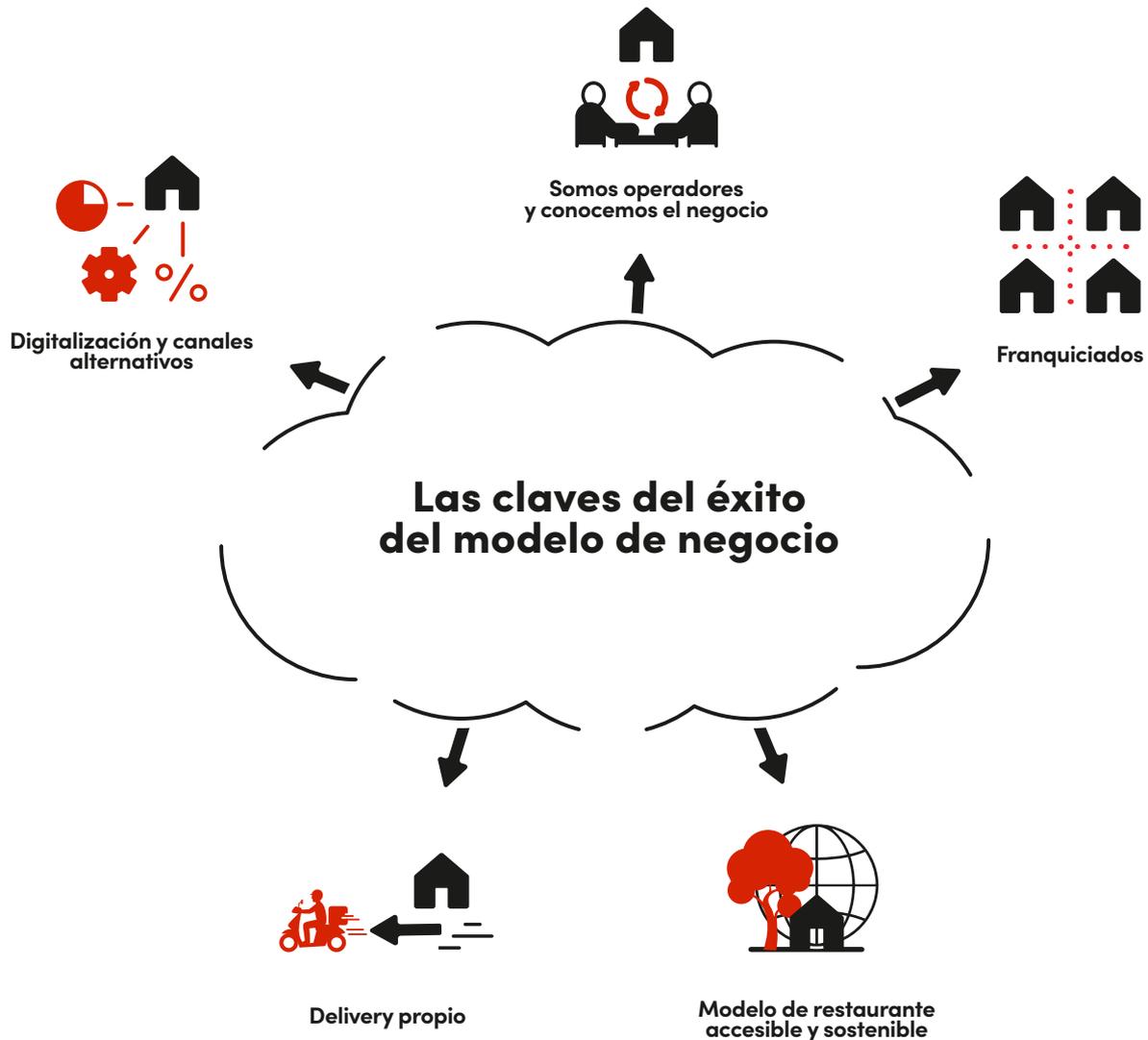
Evolución de ventas (€MM)



En 2019, la **facturación** del grupo ascendió a 523,9 millones de euros, un 24% más que el año anterior, gracias al crecimiento de ventas a superficie comparable y a la incorporación de 45 nuevos restaurantes a través de aperturas y adquisiciones, hasta llegar a los **429 establecimientos** a cierre de ejercicio.

En 2020, año que quedará en el recuerdo de todos debido al COVID-19, **el grupo siguió creciendo hasta superar los 500 establecimientos**, lo que supone un incremento del 17%. En marzo de 2020 el grupo adquirió KAM, su mayor franquiciado en el norte de España y consiguió integrarlo en un tiempo récord. Las ventas del grupo se redujeron un -1% hasta los 478 millones de euros, un descenso que resalta frente al descenso en las ventas del -42% del conjunto del sector hostelero en España, según las cifras hechas públicas por INE, Hostelería de España y Fedis Horeca.

Los resultados de 2020 **demuestran la resistencia de RB Iberia ante la mayor crisis sanitaria de la época moderna**. La resiliencia demostrada se debe principalmente a la fortaleza de la marca Burger King® y la estrategia desarrollada desde 2013, con la apertura principalmente de restaurantes en formato Free Standing y el lanzamiento en 2014 de una plataforma propia de servicio a domicilio. El carácter familiar de RB Iberia y la vocación por reinvertir los beneficios en la propia compañía la han convertido en **una de las plataformas de restauración con mejores resultados y mayores perspectivas de crecimiento a nivel europeo**.



4 LAS MARCAS DEL GRUPO



983
Restaurantes
en España y Portugal

BURGER KING

Fundada en 1954, Burger King® es la **segunda cadena de restauración de hamburguesas más grande del mundo**. Creadores del Whopper®, Burger King® opera más de 18.800 restaurantes en más de 100 países.

España es un mercado prioritario y estratégico para Burger King®. Fue la puerta de entrada a Europa hace 45 años y hoy es el mercado con más restaurantes del continente y uno de los países con más restaurantes del mundo. También es la mayor cadena de restauración organizada en España, con cerca de 900 restaurantes (50% propios 50% franquiciados) y más de 25.000 empleados activos en todo el sistema entre los que se incluye el personal de oficina y de restaurante.



POPEYES

12
Restaurantes
en España

POPEYES

Fundada en 1972, Popeyes® tiene más de 45 años de historia y tradición culinaria. **Famosa por sus exclusivas recetas de pollo al estilo Nueva Orleans**, es una de las marcas de restauración especializada en pollo más grandes del mundo y hoy cuenta con 3.100 establecimientos en 25 países.

Popeyes® fue adquirida por Restaurant Brands International en 2017 y, dos años después llega a España de la mano de RB Iberia. Es la **marca número 1 en pollo en Estados Unidos**, diferenciada allí por sus sabores únicos y mezcla de especias. La **innovación** es fundamental para su crecimiento internacional.

España ha sido la puerta de entrada de Popeyes® al mercado Europeo, para lo que ha adaptado su oferta a los gustos de nuestro país, respondiendo a la búsqueda de alternativas más ligeras por parte de los consumidores españoles.



7
Cafeterías
en España

TIM HORTONS

Fundada en 1964, Tim Hortons® es una de las cadenas de Coffee Shop más grande de Norteamérica. **Especialista en café, bebidas especiales calientes o frías y productos dulces y salados recién horneados**, cuenta con más de 4.800 cafeterías en más de 10 países como Canadá, EE.UU., China y U.K.

Tim Hortons® es dueño de la cadena de suministro del café, controlando todo el proceso, desde su plantación hasta el momento en que se sirve en la taza del cliente. Utiliza granos de café 100% premium arábica, cultivado de manera ética y sostenible, y que proviene de algunas de las regiones cafeteras más reconocidas del mundo como Colombia, Guatemala y Brasil.

La cadena llega a España en 2017 de la mano de Restaurant Brands Iberia y, desde sus inicios, se ha enfocado en cuidar cada detalle **buscando estar a la vanguardia de las tendencias, innovando en sus productos y adaptándose al mercado local** integrando poco a poco productos y sabores tradicionales.

5 COMPROMISO RB IBERIA

RB Iberia aspira a ofrecer a sus clientes comida y bebida de calidad, a la que vez que promueve la transición hacia un modelo de restauración más sostenible para generar un impacto social positivo en las comunidades en las que opera, trabajando junto con sus proveedores, franquiciados y clientes.

Su estrategia de sostenibilidad está alineada con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** y se centra en **reducir su huella medioambiental, abastecerse de forma sostenible e invertir en las personas y las comunidades en las que opera.**



RB Iberia tiene la firme convicción de puede lograr un avance real para cambiar el entorno enfocándose en estos tres pilares clave: la comida de calidad, el planeta y las personas y comunidades.



La calidad es un valor fundamental para RB Iberia, que exige a sus proveedores cumplir con los estándares más rigurosos de la industria para garantizar la máxima calidad de las materias primas, y, además, somete a todos sus productos a un estricto proceso de aprobación antes de llegar al consumidor.



RB Iberia trabaja de manera continuada por reducir su huella medioambiental, centrándose en tres áreas de actuación: los envases y el reciclaje, la sostenibilidad de los edificios y el abastecimiento responsable. Toda esta política se recoge en un Plan Estratégico 2020-2025.



RB Iberia es una de las principales compañías empleadoras del sector y un importante agente socioeconómico del mercado ibérico. Como empresa responsable, RB Iberia está comprometida con el desarrollo sostenible y la creación de empleo en las comunidades en las que opera. Para RB Iberia su equipo humano es el principal activo de las empresas del grupo.

Para recibir más información puedes descargar la memoria de sostenibilidad del grupo en su página web: www.rbiberia.com/compromiso/

⑥ QUIÉN ES QUIÉN EN RB IBERIA

El grupo RB Iberia aglutina todas sus divisiones operacionales en una única sede central ubicada En Madrid, si bien consta de cuatro sociedades, tres en España (Burger King® Spain, Tim Hortons® Iberia y Popeyes® Iberia) y otra en Portugal (Burger King® Portugal), que es subsidiaria de Burger King® Spain.



Gregorio Jiménez

Consejero Delegado
Restaurant Brands Iberia



Borja Hernández de Alba

Director General
Restaurant Brands Iberia



Jorge Carvalho

Director General
Burger King® España y Portugal



Ignacio Sedano

Director General
Popeyes® Iberia y Tim Hortons® Iberia



**restaurant
brands
iberia**

BURGER KING **POPEYES** *Tim Hortons*



Restaurant Brands Iberia
Avenida de Europa, 26. Edificio Atica 7
CP : 28224, Pozuelo de Alarcón (Madrid)



prensa@rbiberia.com



RESTAURANT BRANDS IBERIA